

# **Actividades participativas para la enseñanza de Economía Española en las titulaciones económicas**

Gloria M. Soto (gsoto@um.es)  
Fernando Merino de Lucas (fmerino@um.es)

Universidad de Murcia

## **Introducción**

En este trabajo se presentan tres actividades participativas que hemos desarrollado y aplicado durante los cursos académicos 2008-2009 y 2009-2010 en la asignatura Economía Española en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas (ADE) de la Universidad de Murcia. La experiencia se encuadró en un proyecto de innovación educativa promovido por la Universidad de Murcia que exploró la adaptación de las enseñanzas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) de forma previa a la implantación de los Grados.

En línea con los requerimientos del EEES, la metodología utilizada combinó la lección magistral y la resolución de ejercicios con la realización de breves análisis económicos, seminarios y debates que aumentan la motivación del alumno y favorecen el trabajo en grupo. La combinación de estos instrumentos tuvo como objetivo que el alumno desarrollase las competencias de la asignatura y hacer posible la evaluación continua de sus logros.

De forma global, la experiencia puede considerarse positiva, y por tanto resulta trasladable a la docencia en el Grado de la asignatura. En consecuencia, pensamos que puede ser de utilidad para profesores de la misma materia u otras materias afines como Estructura Económica, Política Económica, Economía Mundial, o Historia Económica.

## **Algunas reflexiones previas**

La importancia del estudio de la Economía Española descansa en la obligación que tiene todo estudiante del ámbito económico de conocer la realidad en la que desarrollará su actividad profesional. Adquirir la visión de conjunto que ofrece la Economía Española sobre las vías de crecimiento económico, la relación de los sectores e instituciones económicas o la vinculación entre la economía europea y la española, entre otros, se convierte en algo fundamental cuando el estudiante se incorpora al mundo laboral, ya que le permite tener un amplio conocimiento de las pautas de funcionamiento presentes y futuras del contexto en donde se encuentra inmersa la empresa y las instituciones.

Sin embargo, del profesional de la economía no sólo se esperan conocimientos, sino también habilidades y destrezas que tienen que ver con su capacidad para elaborar informes, manejar fuentes estadísticas y de documentación y, por supuesto, habilidades comunicativas empleando el lenguaje y razonamiento económico.

Conocimientos, destrezas y habilidades conforman, pues, el conjunto de atributos o competencias que ha de desarrollar el alumno de Economía Española y que la metodología docente ha de promover. Con este fin, en la actualidad existe una tendencia a combinar estrategias de la metodología tradicional, basadas en la

asimilación de conocimientos, con enfoques más participativos, en donde el alumno dirige su proceso de aprendizaje bajo la orientación y supervisión del profesor, en la búsqueda de un aprendizaje más profundo basado en la comprensión, el trabajo en grupo y la incorporación de elementos actitudinales y reflexivos. La cuestión es determinar qué actividades pueden contribuir en mayor medida a que el alumno desarrolle las competencias de la asignatura haciendo posible, al mismo tiempo, la evaluación de sus progresos.

Tres son las actividades que nosotros hemos puesto en práctica en combinación con la lección magistral y la resolución de ejercicios, que son las técnicas que tradicionalmente se han empleado para la docencia de Economía Española. Estas actividades han sido:

- La elaboración de informes económicos sobre aspectos concretos de la economía española empleando las fuentes estadísticas relacionadas con la materia y el uso de diversas fuentes documentales.
- La realización de un seminario en donde se presentan temas no esenciales del programa de la asignatura u otros textos relacionados facilitados por el profesor.
- La participación en un debate en el que interviene toda la clase centrado en la discusión en el aula de un tema de actualidad que admita diferentes puntos de vista.

En las tres actividades el protagonismo corresponde en exclusiva a los alumnos, por lo que se engloban en los denominados “métodos centrados en el alumno”. Adicionalmente, en nuestra metodología se han configurado como actividades en grupo, en el reconocimiento de que trabajo en equipo puede mejorar el aprendizaje del alumno. En particular, entre las ventajas del trabajo en grupo se encuentran la mayor motivación del alumno, el aumento de su creatividad, el desarrollo de su capacidad de comunicación, diálogo y cooperación y de su capacidad para intercambiar experiencias y llegar a acuerdos respetando la disparidad de puntos de vista.

En lo que resta del trabajo describimos estas actividades, estableciendo los objetivos que se persiguen, su puesta en práctica en el aula y los criterios que empleamos para su valoración.

## **Informes económicos**

Esta actividad consiste en la realización, por parte de los grupos de alumnos, de breves informes económicos en donde se analizan aspectos concretos de la economía española.

Los objetivos que se persiguen en esta actividad son los siguientes:

- Acercar al estudiante al manejo de fuentes estadísticas y de documentación del ámbito económico.
- Capacitarle para elaborar análisis económicos, que requieren el tratamiento de la información, su descripción y explicación.
- Fomentar el trabajo en equipo.

A lo largo de cada curso académico se realizaron dos informes, uno en cada cuatrimestre, ambos con la misma estructura y objetivos pero relativos a aspectos diferentes de la economía española.

El punto de partida de la actividad consistía en la elección, por parte de cada grupo de alumnos, de un aspecto económico y directamente cuantificable de entre los propuestos por el profesor. En el último año fueron los recogidos en el cuadro 1.

Cuadro 1. Temas de los informes económicos

<ul style="list-style-type: none"> <li>• PIB</li> <li>• Distribución del VAB por sectores</li> <li>• Productividad aparente del trabajo</li> <li>• Consumo</li> <li>• Ahorro</li> <li>• Formación bruta de capital</li> <li>• Gasto en I+D</li> <li>• Gasto en tecnologías de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto público en educación</li> <li>• Inflación</li> <li>• Tipo de interés</li> <li>• Saldo comercial</li> <li>• Saldo de la cuenta financiera</li> <li>• Inversiones directas</li> <li>• Coeficiente de apertura externa</li> <li>• Tasa de cobertura</li> <li>• Tipo de cambio efectivo real</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Población inmigrante</li> <li>• Tasa de paro</li> <li>• Gasto público</li> <li>• Gasto social</li> <li>• Presión fiscal</li> <li>• Déficit público</li> <li>• Deuda pública</li> <li>• Costes laborales unitarios</li> <li>• Salarios</li> <li>• Pobreza</li> </ul>
---	--	--

Una vez realiza la elección, la primera tarea del grupo consistía en la búsqueda en bases de datos oficiales de las series relevantes a nivel nacional y sus equivalentes a nivel europeo o regional con la mayor dimensión temporal posible.

Partiendo de estas series, cada grupo elaboraba un informe con una longitud máxima de diez páginas y una estructura que había de contener:

- *Descripción de las series:* indicación del origen, definición y unidades de medida de la serie y del proceso seguido para construir las series.
- *Tratamiento de las series:* abarca la descripción de las transformaciones realizadas en las series (enlaces, cálculo de variaciones o índices, etc.) y la presentación de los cuadros y/o gráficos que sirven de soporte para el comentario que se realiza a continuación.
- *Comentario:* análisis y explicación del fenómeno económico que se está midiendo, su evolución en el tiempo y la comparación entre áreas. El comentario se indicó que habría de fundamentarse en los conocimientos adquiridos de las sesiones de teoría y del uso de la bibliografía básica así como, si procedía, de otras fuentes documentales.

Para orientar al alumno en la realización de esta actividad, a lo largo del curso los profesores impartimos dos sesiones sobre fuentes estadísticas de carácter público disponibles en Internet del ámbito nacional (INE y Banco de España), regional (Centro Regional de Estadística de Murcia) y europeo (Eurostat, Ameco, y el anexo estadístico de la publicación European Economy).

En estas mismas sesiones se abordaron aspectos relativos a la importación y el tratamiento de datos, como son las posibilidades de copiar tablas, imágenes y texto de ficheros PDF, la separación de texto delimitado en columnas en Excel o la configuración del carácter empleado como separador decimal en Excel y Windows, y

procedimientos sencillos para detectar y eliminar outliers en la información o enlazar series. Finalmente, se puso a disposición de los alumnos un informe económico adecuadamente elaborado para que les sirviera de ejemplo.

Para dirigir y encauzar el trabajo de los grupos, para cada uno de los dos informes se estableció un plazo máximo para elegir el aspecto a analizar y una fecha máxima de entrega del informe. En este periodo, se planificaron dos tutorías grupales de media hora de duración. En la primera de ellas cada el grupo habría de presentar su planteamiento del informe (enfoque, cuestiones que se van a abordar, fuentes de información, etc.) y analizar y resolver con el profesor las dificultades que se hubieran detectado. En la segunda, el grupo habría de presentar un borrador del informe y discutirlo con el profesor, como paso previo a la entrega de la versión definitiva. Tras la entrega y la corrección por parte del profesor, en una tercera tutoría grupal el profesor daría a conocer y justificaría su valoración del trabajo, indicando los aspectos que deben de ser corregidos, en especial de cara a la elaboración de informe de segundo cuatrimestre, en donde se esperaba del alumno un trabajo más pulido.

En la evaluación de los informes se tomaron en consideración los siguientes aspectos: (i) adecuada presentación, (ii) inclusión de los aspectos acordados, (iii) coherencia entre los elementos, (iv) correcta aplicación de conceptos y procedimientos, (v) capacidad de análisis y síntesis, (vi) claridad expositiva y (vii) adecuación de las fuentes empleadas.

Nuestra experiencia con esta actividad fue positiva. Por una parte, consideramos que la actividad contribuye de forma efectiva al logro de los objetivos que se persiguen. Además, es realista en el sentido de que el trabajo del alumno abarca todas las etapas propias en la elaboración de un informe profesional (obtención de los datos, tratamiento de la información, explicación, conclusiones). Como ventaja adicional frente a otros trabajos escritos, el requerimiento de series temporales largas y lo concreto del aspecto a analizar hace improbable que el alumno pueda componer el trabajo a partir de la reproducción de textos ajenos evitando, así, una práctica que es cada vez más frecuente entre el alumnado. Por último, la carga de trabajo que supone para el profesorado es limitada, ya que la planificación de las tutorías evita el continuo goteo de alumnos y la extensión de los informes es reducida.

## **Seminarios**

Los seminarios consistieron en la presentación y discusión por parte de grupos de alumnos de textos o artículos facilitados por el profesor en relación con la asignatura.

Los objetivos que se pretendía alcanzar con esta actividad son:

- Favorecer la capacidad de análisis y síntesis, debido al tiempo limitado con el que cuentan para la exposición.
- Desarrollar las habilidades de comunicación de los alumnos.
- Ampliar los conocimientos de los alumnos implicados en la actividad y de los alumnos asistentes a la exposición en aspectos de la asignatura que no se abordan habitualmente.

La información de partida con que cuentan los alumnos para la realización de los seminarios es una batería de textos que se ponen a su disposición. Estos textos pueden referirse a artículos aparecidos recientemente en publicaciones relevantes para la asignatura, tales como Papeles de Economía Española, Cuadernos de

Información Económica, Información Comercial Española, Economistas, el Boletín Económico del Banco de España o el Informe Mensual de la Caixa, entre otras. El número de artículos que se seleccionan debe de ser limitado para evitar una excesiva dispersión de los contenidos y poder dar cabida a las exposiciones dentro del horario lectivo de la asignatura, siendo posible que dos o más grupos aborden diferentes partes de un mismo artículo o tema.

Sin embargo, en la experiencia piloto, y debido a la reducción de contenidos de la materia para adaptarnos a la menor presencialidad, se optó por que los alumnos expusieran temas del manual de la asignatura, el libro de Lecciones de Economía Española, dirigido por los profesores Luis García Delgado y Rafael Myro. En particular, se optó por los capítulos referidos a los distintos sectores productivos, dada la similitud conceptual entre los mismos y la sensación compartida por los alumnos de una igual dificultad de la tarea a abordar.

Una vez disponen de los textos, se asignaron los temas a los distintos grupos, se anunciaron las fechas para las exposiciones en función del conocimiento de la base teórica necesaria para la comprensión de los temas y la carga de trabajo impuesta por el resto de asignaturas. Para cada exposición se estableció una duración cercana a los treinta minutos abriéndose un tiempo para preguntas, tanto por parte del profesor como por parte del resto de compañeros.

La labor de orientación por parte del profesor se desarrolló a través de dos tutorías grupales de media hora de duración. La primera de ellas tuvo carácter preliminar, con el fin de plantear el seminario, instruyendo a los alumnos sobre cómo han de realizar la actividad, lo que se espera de ellos y los materiales que pueden serles de utilidad para preparar la exposición. La segunda de las tutorías se realizó en fechas próximas a la presentación del seminario y tuvo como fin el seguimiento del trabajo desarrollado, la entrega de un guión del seminario al profesor y la verificación, por parte de éste, del contenido de la exposición.

En cada curso académico a cada grupo se le exigió la realización de un seminario, que se evaluó atendiendo a los siguientes aspectos: (i) claridad expositiva, (ii) capacidad de análisis y síntesis, y (iii) estructuración y sistematización de ideas.

Nuestra experiencia con esta actividad ha sido positiva por varios motivos. En primer lugar, sorprende observar cómo los alumnos se implican notablemente en el tema que se les asigna, solicitando información adicional al texto que se les da como guía, lo cual no suele ser habitual en el resto de lecciones o cuando estos mismos temas se imparten de la forma tradicional. Por otro lado, la exposición del seminario es una muy buena oportunidad no sólo para que practiquen sobre las presentaciones orales, sino para que, al ver a sus compañeros hacerlo, puedan detectar los aspectos a mejorar. Finalmente, el seguimiento de la evolución del trabajo a través de las tutorías grupales permite al profesor tener ciertas garantías de que la presentación satisfará un mínimo de los objetivos buscados en el seminario. Para la evaluación de la actividad se valoró la impresión del resto de grupos en la medida en que servía de referencia para los objetivos que se perseguían con esta actividad.

## **Debates**

El debate consiste en la discusión en el aula de temas de actualidad que admitan diferentes puntos de vista que son defendidos por los alumnos organizados en grupos.

El objetivo que persigue esta actividad es promover la capacidad del alumno para:

- Buscar información relevante.

- Trabajar y reflexionar sobre diferentes problemáticas desde un punto de vista crítico.
- Defender sus ideas en público utilizando el discurso económico.

En cada curso académico se realizó un único debate en el que participó toda la clase. En los dos años que duró la experiencia piloto el tema de debate fue la marcha de la economía española, en ambos condicionada por los efectos de la crisis económica en ese momento. Cada grupo adoptó por sorteo uno de los siguientes roles en el debate: (i) periodistas, (ii) bancos, (iii) empresas, (iv) familias, (v) gobierno y (vi) oposición. Los alumnos tenían que documentarse para defender la postura, común, de cada grupo empleando noticias aparecidas en los medios de comunicación, Internet u otras fuentes.

Para la realización del debate, se desplazó a los alumnos a un aula con mobiliario móvil y se dispusieron los puestos en forma de U, lo que facilita la comunicación y participación. En los puestos ocupados por cada grupo se dispuso un cartel que indicaba el rol adoptado.

En una primera ronda del debate, cada grupo dispuso de unos cinco minutos para poner de manifiesto el punto de vista asignado sobre la situación económica (preocupaciones, culpables, medidas que deberían adoptarse etc.). Posteriormente, cualquier grupo se podría dirigir a cualquier otro para criticar o apoyar sus argumentos. Se estableció que todos los miembros de cada grupo debían de intervenir en el debate. El profesor actuaba de moderador, estableciendo el orden de intervenciones, evitando que decayera el ritmo del debate y replanteando y redirigiendo cuestiones surgidas a lo largo del mismo. La duración del debate se aproximó a la hora y media.

Al igual que en las actividades anteriores, se planificaron dos tutorías grupales de media hora de duración previas a la realización del debate. La primera tutoría tuvo por objeto que los alumnos dieran cuenta de sus indagaciones y posibles problemas o dudas. En la segunda tutoría se requirió a los grupos que entregaran resumidos en un folio los principales argumentos que fueran a presentar en el debate. Los argumentos de cada uno de los grupos se hicieron llegar al resto de los grupos en los días previos al debate para que éstos puedan afinar en mayor medida su estrategia de ataque.

Respecto a la valoración de la actividad, cabe destacar que la experiencia ha sido grata y enriquecedora tanto para alumnos como para profesores. Llama la atención el hecho de que si bien inicialmente algunos alumnos manifiestan que no encajan en el rol asignado, finalmente fueron capaces de defender la postura del grupo con firmeza y entusiasmo. Además, entre los alumnos se suele dar un intenso debate cuando el tema, como el planteado, les resulta atractivo y cercano. Entre ellos surge una significativa colaboración dentro del grupo y, sobre todo, una elevada competencia entre grupos, que les lleva a armarse con todos los medios a su alcance para tratar de batir al adversario. Finalmente, su motivación les conduce a un intenso aprendizaje. La principal desventaja que detectamos es la dificultad que existe para valorar a los alumnos, ya que si bien es posible establecer criterios de evaluación vinculados con los objetivos de la actividad (claridad expositiva, estructuración y sistematización de ideas, originalidad y creatividad y capacidad crítica y autocrítica), en la práctica se hace difícil evaluar simultáneamente a todos los alumnos considerando los diferentes criterios al tiempo que se actúa como moderador del debate. Este hecho, unido a la circunstancia de que hay alumnos más y menos proclives al debate, nos ha llevado a valorar conjuntamente a la totalidad de la clase en función de los resultados globales del debate, salvo en casos concretos.