

CREACIÓN DE UN ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DEL PAÍS VALENCIANO (EEPV)

Proyecto de innovación educativa 2010-2011. Subprograma DocenTic.

Mónica Maldonado Devis

Francesc Hernández Sancho

Rafael Boix Domenech

Vicent Almenar Llono

Departament d'Estructura Econòmica (Economia Aplicada II)

Universitat de València

Resumen

En el presente trabajo se desarrolla una estrategia para la creación de un entorno virtual, que facilite un cambio en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Economía Española y del País Valenciano. La creación de este entorno, utilizando las herramientas de la web 2.0 y las potencialidades ofrecidas por las redes sociales, permite la unificación de contenidos impartidos en los distintos grupos de la asignatura, una mejor coordinación entre las distintas titulaciones y centros en los que se imparte esta materia, así como su uso como medio de comunicación al servicio de la formación y como soporte para el aprendizaje grupal y la creación conjunta de conocimiento.

Palabras clave: Entorno virtual de aprendizaje, Web 2.0, redes sociales, aprendizaje grupal.

CREACIÓN DE UN ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DEL PAÍS VALENCIANO

1.- Introducción/objetivos del proyecto y justificación

El Grupo de Innovación Docente de Economía Española y del País Valenciano (GID-EEPV) de la UV, formado por Vicent Soler, Salvador Gil, Francesc Hernández, Rafael Boix, Vicent Almenar, Mónica Maldonado y María Jesús Ruiz (todos ellos profesores que imparten docencia en las asignaturas vinculadas a esta materia) ha tratado, a través del subprograma *DocenTIC*, mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Economía Española y del País Valenciano (EEPV) y de la Economía del País Valenciano (EPV).

La docencia de EPV y de EEPV se realiza en asignaturas de diversas titulaciones. Dentro de la Universitat de València, que es donde se ha desarrollado esta experiencia, aparece esta materia tanto en los antiguos planes a extinguir como en los grados que están comenzando a implantarse. Por lo que se refiere a los antiguos planes a extinguir, se imparten en: Licenciatura en Economía, Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Licenciatura en Sociología, Diplomatura en Ciencias Empresariales, Diplomatura en Relaciones Laborales. Dentro de estas titulaciones, estas asignaturas son troncales y optativas de 6 créditos (excepto

en la Diplomatura en Relaciones Laborales, con 4,5 créditos). En los nuevos grados se imparte en: ADE, Economía, Finanzas y Contabilidad, y Sociología.

Al ser impartidas por profesores que pertenecen al Departamento de Estructura Económica, se facilita las tareas de coordinación de contenidos. Dado que durante el primer cuatrimestre se imparte la asignatura en distintas titulaciones, la coordinación se ha realizado de forma inter-titulaciones (realizando las necesarias adaptaciones de la materia a una trayectoria curricular coherente para el estudiante, que evite lagunas en contenidos básicos y las duplicidades con otras asignaturas). La coordinación durante el segundo cuatrimestre, dado que sólo se imparte en la Diplomatura en Ciencias Empresariales se ha realizado intra-titulación.

A partir de la larga experiencia acumulada en la docencia de estas asignaturas, los profesores que forman el GID se han planteado una serie de objetivos específicos a desarrollar con el fin de alcanzar la consolidación de un nuevo entorno de aprendizaje.

El primer objetivo específico ha consistido en desarrollar un conjunto de materiales docentes propios que permitiese una unificación de los contenidos comunes necesarios para la docencia de la asignatura, al mismo tiempo que generar un conjunto de materiales para aquellos contenidos específicos adaptados tanto a cada una de las titulaciones como a las trayectorias curriculares correspondientes. De esta forma se pretende optimizar el uso de recursos ya existentes junto con aquellos elaborados por el propio GID.

Acciones concretas asociadas a este objetivo han sido:

- Realizar un conjunto de materiales que abarque de forma transversal los contenidos de las asignaturas que forman el proyecto y que son impartidas en distintas titulaciones.
- Organizar estos contenidos en módulos de teoría y de práctica.
- Desarrollar los materiales docentes en formatos alternativos (por ejemplo, la resolución de las prácticas utilizando la hoja de cálculo Excel, la elaboración de casos prácticos que impliquen la consulta de información real en internet, etc).

Un segundo objetivo ha sido crear objetos de aprendizaje multimedia diseñados, no sólo como apoyo a la docencia presencial, sino como un medio para facilitar el autoaprendizaje del alumno. No en vano, uno de los objetivos que se plantea el GID es facilitar el estudio de aquellos estudiantes de los planes en extinción que tuvieran pendiente la asignatura de EEPV y no puedan tener docencia presencial (esto es, asignaturas de planes que se extinguen y que en ese curso aún no se imparte la asignatura del nuevo).

Acciones concretas asociadas a este objetivo son:

- El diseño de ejercicios y prácticas en contextos interactivos.
- La selección y actualización de archivos de video y de audio.
- Incorporación de un listado de enlaces significativos (*hiperlinks*) relacionados con las asignaturas.
- El diseño de metodologías de autoevaluación.

Con el diseño de ejercicios y prácticas en contextos interactivos, tratamos de crear herramientas de control de nivel y autoevaluación, incorporando ejercicios teóricos y prácticos con control de resolución vía web. Los estudiantes acceden a un sistema de prueba y error que está activo fuera del aula y que pueden utilizar todas las veces que quieran. El objetivo es doble. Por un lado, las herramientas informáticas son activas y el sistema sirve de complemento para dinamizar el proceso de aprendizaje. Por otro lado, los estudiantes pueden controlar el nivel de comprensión alcanzado tanto de cada tema como de la asignatura en

global (especialmente recomendable para comprobar el nivel logrado de cara a la realización de un examen). Ello debería suponer un incentivo para aumentar las horas de estudio, hacer uso de las tutorías y asistir a las clases activas (en caso de que se imparta docencia).

Mediante la selección de fragmentos cortos (entre 5 y 20 minutos) de audio (*pods*), reproduciendo fragmentos de noticias de radio o conferencias, y de vídeo, con noticias de televisión, reportajes, entrevistas, conferencias, etc., especialmente significativos para la comprensión de la asignatura y el aumento de conocimientos, se ha tratado de dinamizar el aprendizaje, mejorando la comprensión de los materiales escritos y las clases presenciales, así como ampliar conocimientos.

El tercer objetivo ha consistido en la incorporación de herramientas de comunicación al servicio de la formación (Adell, 1997), creando así de un entorno virtual a través del cual tenga lugar el proceso de enseñanza-aprendizaje para las materias relacionadas con la EEPV. En este entorno, docentes y estudiantes comparten un espacio de trabajo, de comunicación, interacción, y acceso a recursos de interés fomentando así el aprendizaje grupal y la creación conjunta de conocimiento (Gros, 2004).

La educación superior se enfrenta hoy a grandes retos derivados del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. El rápido desarrollo de éstas ha modificado las formas de acceso al conocimiento y reclaman el despliegue de habilidades y competencias vinculadas con la búsqueda, selección y uso de la información digital. En el ámbito de la enseñanza universitaria la disponibilidad de estas herramientas incide en los roles docentes, la interacción en las aulas, los modos de transmisión, apropiación y construcción del saber.

Estos desafíos obligan tanto al docente como a los estudiantes a familiarizarse con las innovaciones y a reflexionar sobre el grado de aplicabilidad al contexto universitario en sus diferentes niveles, disciplinas y sectores (Bautista, 2008). Ello, en este proyecto, se traduce en procesos de innovación docente apoyada en las TIC, que tratan de desarrollar vías de integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de formación.

Siendo conscientes de la intensidad con la que la colaboración informal (sobre todo a través de redes) entre individuos e instituciones está reemplazando a estructuras sociales más formales (Salinas, 1998), ha sido un acción concreta de este proyecto aprovechar la facilidad con la que la tecnología (ordenadores, telecomunicaciones y multimedia) posibilita el rápido intercambio de información, y la integración de las redes sociales en la docencia de la EEPV y la EPV.

Las redes sociales se han introducido en la vida de muchas personas (no necesariamente entre los más jóvenes) por su capacidad de comunicación y de poner en contacto a personas. Ello ha provocado que un gran número de personas las esté utilizando con fines muy distintos, y el mundo educativo no puede permanecer ajeno a fenómenos sociales como éste que está cambiando la forma de comunicación entre las personas (de Haro, 2010). Así, el GID-EEPV ha optado por hacer uso de las redes sociales, y ha desarrollado acciones concretas asociadas a la implementación de las redes sociales, concretamente Encuentro 2.0. y Facebook.

2.-Métodos

El desarrollo del proyecto se organizó en las siguientes etapas:

1. Recopilación de información sobre materiales docentes disponibles para las asignaturas impartidas.
2. Implementación de los módulos de teoría y de práctica, unificando formatos.

3. Evaluación del sistema implementado a través de pruebas piloto parciales en las distintas fases del proyecto de innovación docente.
4. Proceso de actualización de materiales.

Recopilación de información y selección de materiales

A partir del programa genérico del módulo de EEPV existente, los miembros del GID aportaron los materiales que estaban utilizando con la finalidad de analizar la correspondencia o adaptación entre el material disponible y el programa. Ello permitió iniciar un proceso de selección e integración de los materiales de distintos profesores para mejorar la calidad de los mismos. En esta fase de unificación de contenidos resultó especialmente significativo el proceso de homogeneización de los materiales de prácticas, que tenían una orientación muy variable en función de cada profesor, además de formatos muy distintos (pdf, doc o ppt).

Implementación del material

El paso inmediato a la unificación de contenidos fue el de la homogeneización del diseño, del tipo de ficheros y de los formatos (php, RSS¹, flash, pdf, ppt, excel...) de los materiales y de la web que tenía que permitir el acceso de los estudiantes a los mismos. Respecto al diseño de la web cabe destacar que:

- se adoptó un sistema de control de acceso que permitía la entrada a cualquier usuario que se hubiese registrado previamente (no estaba limitada a matriculados en las asignaturas correspondientes);
- se optó por un almacenamiento de materiales docentes que permitiera su descarga por parte de los estudiantes;
- se valoraron alternativas para la comunicación entre usuarios (noticias, foro, chat);
- se contempló el diseño de un módulo de autoevaluación de conocimientos.

En esta fase, se realizaron pruebas piloto utilizando los primeros materiales (teóricos y prácticos), recabando la opinión de los estudiantes y profesores de la materia no integrados en el GID que habían accedido a la web. Ello permitió reorganizar algunos contenidos, detectar errores y redundancias y mejorar la forma de presentación.

En paralelo con la re-elaboración de los materiales teóricos y prácticos, se puso en marcha el trabajo de selección de otro tipo de materiales que los profesores de la materia consideraban que debían estar disponibles de cara a los estudiantes (artículos de revistas del área de conocimiento, artículos de prensa, audiovisuales) y se inició la implementación de las redes sociales, concretamente Encuentro 2.0. y Facebook.

Actualmente la Web 2.0 y las herramientas que ésta proporciona están adquiriendo cada día más protagonismo en la sociedad, y muchos son los trabajos que proponen la incorporación de la Web 2.0 en actividades docentes, con el objetivo de favorecer nuevos modelos de enseñanza - aprendizaje (Garrigós Fernández et al, 2010). Los servicios 2.0 con características de redes sociales son prácticamente todos los que forman lo que se denomina la Web 2.0. Su

¹ RSS es un formato XML para syndicar o compartir contenidos en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. Este formato permite distribuir información sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS.

centro de atención suele ser un objeto concreto (vídeos, presentaciones, documentos, imágenes, etc.) y poseen una gran capacidad de comunicación e intercambio de información entre sus usuarios y, en este sentido, (servicio de Internet que permita la interacción entre personas) pueden denominarse red social.

Por último, el GID-EEPV está presente en Facebook. Si el docente va a sus redes, los estudiantes perciben que deja su rol de organizador y transmisor y pasa a ser dinamizador y colaborador, ya que en estas redes no hay ningún tipo de jerarquía: o eres amigo o eres desconocido. A su vez, el docente da visibilidad a los estudiantes para que puedan acceder, siguiendo los cauces comunicativos disponibles, a otros miembros de su red, como estudiantes de años anteriores o grupos interesantes. De esta manera, en lugar de parcelar los contactos para que no se crucen, se aprovecha la potencialidad de cruce con el fin de que los estudiantes puedan ver la interacción del docente con otros miembros de la red (Ezeiza Ramos, 2009).

Esta opción por la incorporación de las redes sociales se realizó siendo conscientes de que los beneficios de dichas redes no son inmediatos (cómo lo pueden ser algunas aplicaciones de tipo 2.0), pero son un medio excelente para mantenerse en contacto con personas que tengamos definidas como nuestras amistades, y seguirles la pista, especialmente de las que nos interesa estar informados, en el presente, por ejemplo, por motivos académicos y en el futuro por motivos laborales.

Además, en el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas no es la única característica de la cual podemos aprovecharnos, ya que junto a la información que recibimos habitualmente de nuestros contactos (miembros del GID) podemos acceder a otra información de carácter personal e informal que proporciona una visión muy diferente a la que estamos acostumbrados a percibir de las personas con las que no convivimos a diario (en nuestro caso, los estudiantes de la asignatura).

3.- Conclusiones

En este proyecto se ha tratado de implantar una metodología docente innovadora, basada en la adaptación digital de recursos docentes y el desarrollo de herramientas para la práctica de la docencia basadas en las TIC. El objetivo ha sido crear un entorno de aprendizaje donde sea posible que el alumno pueda acceder a multitud de recursos fuera del horario de clase, facilitando que sea el alumno el que controle su propio ritmo de aprendizaje de manera que aumente su responsabilidad y planifique su tiempo de forma autónoma.

Este entorno de aprendizaje debe considerarse un apoyo a la actividad docente desarrollada en el aula, que ofrezca al profesor suficientes herramientas para la trasmisión de conocimientos y el desarrollo de competencias y habilidades, así como para su evaluación. Así mismo, debe permitir la implementación de distintas acciones que permitan, no sólo la evaluación continua del estudiante, sino un proceso de *feedback*, fundamental en un proceso de enseñanza-aprendizaje. Los entornos virtuales de aprendizaje no están restringidos a la enseñanza a distancia, sino que también pueden enriquecer la enseñanza presencial.

Por último, indicar que quedan pendientes acciones concretas que el GID está desarrollando en la actualidad, como la elaboración de cuestionarios de autoaprendizaje por temas y bloques de aprendizaje que sean autoevaluables, el diseño de un archivo de prensa (artículos de periódicos, tanto en castellano como en inglés), y la elaboración de un glosario de términos económicos relacionados con la asignatura. Este glosario puede ser considerado como un material docente transversal y complementario para otras asignaturas, útil para otros grupos de innovación docente del área de la Economía (por lo que podría constituir un repositorio de tópicos para la docencia, a lo largo del tiempo).

4.-Bibliografía

Adell, Jordi (1997): “Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información”, *EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología educativa*, N° 7. [artículo en línea] <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html> Fecha de consulta, 15 de septiembre de 2011.

Bautista, Guillermo; Borges, Federico y Forés, Anna (2008): *Didáctica Universitaria en entornos virtuales de enseñanza- aprendizaje*, Ed. Narcea.

De Haro (2010): “Redes Sociales en Educación”, *Publicaciones del Consejo Audiovisual de Navarra*, N° 6 [artículo en línea] <http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/documents/sextapublicacion.pdf#page=203>, Fecha de consulta, 21 de septiembre de 2011.

Duderstand, James (1997): “The future of the university in an age of knowledge”, *Journal of Asynchronous Learning Networks*, N.º 2. [artículo en línea] http://milproj.umm.umich.edu/publications/jjd_glion_iii/jjd_glion_iii.pdf, Fecha de consulta, 17 de septiembre de 2011.

Ezeiza Ramos, Ainhoa (2009): Facebook como apoyo a la docencia presencial: ¿Son nuestros alumnos “amigos”?” [artículo en línea] http://ainhoaezeiza.edumoot.com/file.php/1/artikuluak/ezeiza_facebook_09.pdf, Fecha de consulta, 3 de octubre de 2011.

Garrigós Fernández, I.; Mazón López, J.N.; Moreda Pozo, P.; Puchol Blasco, M.; Saquete Boró, E. (2010): “Las redes sociales como apoyo a la docencia presencial y no presencial”, *VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria [artículo en línea]* <http://www.eduonline.ua.es/jornadas2010/comunicaciones/180.pdf>, Fecha de consulta, 30 de septiembre de 2011.

Gros Salvat, Begoña (2004): “La construcción del conocimiento en la red. Límites y posibilidades”, *Teoría de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, N° 5. [artículo en línea] http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_gros.htm, Fecha de consulta, 28 de septiembre de 2011.

Salinas, Jesús. (1998): “Innovación educativa y TIC en el ámbito universitario: Entornos institucionales, sociales y personales de aprendizaje”[artículo en línea] <http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es/pape.gte/files/Lima-salinas.pdf>