

YOUTUBE EN LA DOCENCIA DE ECONOMÍA

José A. Carrasco-Gallego¹

Resumen

En el presente trabajo se exponen los resultados del uso de escenas de conocidas películas y series de televisión mediante la tecnología que ofrece el portal de Internet YouTube. Los objetivos de esta acción docente fueron facilitar la comprensión de los conceptos y modelos de la economía por parte de los estudiantes; mostrar que los mismos pueden aplicarse a otras situaciones ajenas al aula; mejorar el aprendizaje y la evocación de conceptos; y plantear el análisis de sus experiencias vitales bajo la óptica de la economía.

1. INTRODUCCIÓN

Con el fin de ayudar a mis alumnos a comprender mejor los contenidos económicos decidí llevar a cabo una acción docente basada en la utilización de escenas de películas y series colgadas en el portal YouTube para que fueran conscientes de que el análisis económico se puede aplicar a situaciones de la vida cotidiana además de a los clásicos ejercicios de clase.

A mí siempre me ha gustado el cine. Durante mis años de estudios en la facultad, desde la delegación de alumnos de la que formaba parte, ayudaba a organizar todos los años un ciclo de cine económico, tanto por su temática como por su precio. Hoy día me consta que son muchos los departamentos que realizan ciclos de cine sobre economía con una presentación y un pequeño análisis de las cintas. El problema, en la generalidad de los casos, suele ser que el público que acude a las sesiones, en diverso número, posee unos conocimientos heterogéneos de economía y se hace complicado realizar un estudio en profundidad de algunos de los temas planteados por las películas.

Meditando sobre esta cuestión decidí aprovechar los recursos informáticos de las aulas y utilizar breves escenas de algunas películas colgadas en el popular portal para compartir vídeos. De esta forma, podía incidir en una clase con unos conocimientos controlados sobre economía en cuestiones concretas estudiadas mediante cortas secuencias de películas o series, no necesariamente de contenido económico, que servirían para comprender los conceptos expuestos en el aula que en muchas ocasiones aparecen ante el alumno como demasiado abstractos, en especial si es su primer acercamiento al análisis económico.

YouTube presenta una elevada facilidad de acceso, tanto en precio como en tiempo, frente a otros formatos. Piénsese en el cine o en el DVD: los permisos de proyección, la disponibilidad de sala o la necesidad de que los alumnos acudieran a la cita, etc. Además, puede servir para que los propios estudiantes en cualquier momento vuelvan sobre las escenas propuestas o incluso proponer ejercicios para que sean realizados por su cuenta con la disposición permanente que proporciona YouTube.

¹ jose.carrasco@urjc.es
Departamento de Economía Aplicada I
Universidad Rey Juan Carlos.
Pº de los Artilleros, s/n.
28032 Madrid.

En este trabajo se detallan los objetivos, el método mediante el que se ha llevado a cabo, el plan de trabajo, la puesta en práctica y el nivel de satisfacción entre los alumnos de esta acción docente

2. OBJETIVOS

La propuesta docente fue planteada para alcanzar los siguientes objetivos:

- Ayudar al alumno a comprender mejor los conceptos económicos presentándolos de una forma más cercana para alcanzar con posterioridad el adecuado nivel de abstracción.
- Hacer ver a los estudiantes que los modelos pueden servir para analizar más situaciones que las que habitualmente se presentan en los ejercicios de clase.
- Facilitar la interiorización de los conocimientos y mejorar la evocación de los mismos mediante el uso de las imágenes y los diálogos de conocidas películas y series.
- Plantear la posibilidad de que los alumnos puedan considerar vivencias cotidianas bajo la óptica del análisis económico.

3. MÉTODO

Con el fin de tener un mayor control sobre la experiencia docente que se pretendía llevar a cabo, decidí centrarla en una asignatura con un nivel de análisis no demasiado avanzado y estandarizado. Bajo estos planteamientos, resolví que se desarrollara en la asignatura de Introducción a la Microeconomía con un temario habitual del nivel de primero de carrera.

El esquema de trabajo para aplicar esta nueva metodología fue el siguiente:

1º Iniciar cada uno de los temas del programa con una introducción al mismo exponiendo los objetivos que se deseaban alcanzar con la explicación, un acercamiento previo a los conceptos fundamentales y un pequeño avance de los resultados del modelo que se fuera a estudiar.

2º Utilizar una escena de una película colgada en YouTube para enmarcar el tema. Se trataba de buscar escenas de películas o series conocidas en las cuales la aplicación del análisis microeconómico no fuera evidente a primera vista. De esta forma se pretendía que el alumno quedara en cierta forma impactado por la aparente falta de coherencia entre el tema que se acababa de introducir y la escena en cuestión.

3º Continuar con el estudio del tema de forma habitual. Cuando se llegaba al concepto o modelo concreto sobre el que se pretendía aplicar la escena, primero se explicaba y luego se volvía a ver la escena para estudiar cómo aplicar el concepto o modelo microeconómico a tal escena. En este momento era muy gratificante observar los gestos de comprensión de la aplicación del análisis al fragmento del filme.

4º Cuando el material lo permitía, se proponían, dentro de los ejercicios propuestos para su resolución por parte de los estudiantes, problemas que tuvieran como base alguna porción de película.

4. PLAN DE TRABAJO

Para llevar a cabo la acción docente descrita, se requería un plan de trabajo con una serie de pasos:

1. Relacionar conceptos del análisis microeconómico con escenas concretas de películas. Era necesario pensar en el tema que se iba a impartir en el aula y en un fragmento de una película que los representara, de una manera que no siendo fácil tampoco fuera excesivamente intrincada para los estudiantes. Esta primera fase no era una cuestión baladí. Requería meditar sobre los conceptos fundamentales de cada tema y relacionarlos con situaciones planteadas en los filmes. En ocasiones, esta etapa necesitaba bastante tiempo.

2. Encontrar la escena en el portal YouTube. No fueron pocas las veces en que una vez elegida mentalmente una determinada escena que podía adecuarse al concepto que deseaba exponer, el vídeo del filme no se hallaba en YouTube o no estaba en español. Era necesario, entonces, volver al paso inicial.

3. Proyección. Cuando finalmente localizaba la escena deseada, ya estaba preparado para emitirla en el aula cuando fuera conveniente mediante los medios informáticos de que disponía: ordenador, acceso a Internet, cañón y pantalla con audio y vídeo.

5. PUESTA EN PRÁCTICA

A continuación se expone el temario de la asignatura y las escenas elegidas para desarrollar esta parte de la metodología:

Tema 1. La economía como estudio del comportamiento humano. La escena que se utiliza es de *CSI Las Vegas*²: un implicado en un crimen da una versión de los hechos y el equipo de Criminalística de la Policía de Las Vegas, a la vista de los indicios, la rechaza. Esta simple escena sirve para introducir a los alumnos en el método científico: existe un hecho, se construye una teoría para explicar la realidad y, tras la observación empírica, se rechaza esa hipótesis. Este fue el primer vídeo emitido y observé que la expectación de los alumnos, mientras preparaba la proyección, era bastante elevada. Tras la misma se miraban unos a otros sorprendidos ante la aparente falta de relación entre *CSI* y la economía.

Tema 2. El funcionamiento de los mercados: la oferta y la demanda. Se visiona una parte de *La Vida de Brian*³: el protagonista y un tendero discuten sobre el precio de una barba postiza, si bien Brian no termina de entender el concepto de regatear. La hilarante circunstancia que provocó la risa entre los estudiantes permite comprender cómo se alcanza el equilibrio entre la oferta y la demanda en los mercados. Los alumnos fueron capaces de relacionar la escena con las cuestiones del tema.

Tema 3. La decisión del consumidor. La oferta de trabajo. Se proyecta en el aula la primera escena de la película *Trainspotting*⁴: en ella el narrador explica su peculiar forma de ver la vida. Realmente, el protagonista nos está revelando sus preferencias. Fue una de las escenas que más impactaron a los estudiantes tanto por la temática que expone como por la, en principio, nula relación con la economía. Además, en la hoja de problemas de este tema se incluyó un ejercicio en el que se requería que el alumno dibujara las curvas de indiferencia del narrador de la escena.

² Si se desea se puede ver la escena en cuestión en el siguiente enlace entre los minutos 8 y 40 segundos hasta el minuto 11 y 25 segundos: <http://www.youtube.com/watch?v=bsQ3zwao4QM>

³ Véase entre los minutos 3 y 15 segundos y el minuto 5 y 12 segundos: <http://www.youtube.com/watch?v=BhE0r4keYFU&NR=1>

⁴ http://www.youtube.com/watch?v=KU0t_0vsaKU

Tema 4. La empresa. La función de producción. Las funciones de costes. Una escena de la famosa película de Chaplin *Tiempos Modernos*⁵: se puede ver una fábrica de principios del siglo XX y los obreros que trabajan en ella. Nos ayuda a comprender los factores productivos que forman parte de la función de producción clásica. Un salto en el tiempo, tras el anterior vídeo, que ayudaba también a los estudiantes a comprender la relativa evolución de los sistemas productivos.

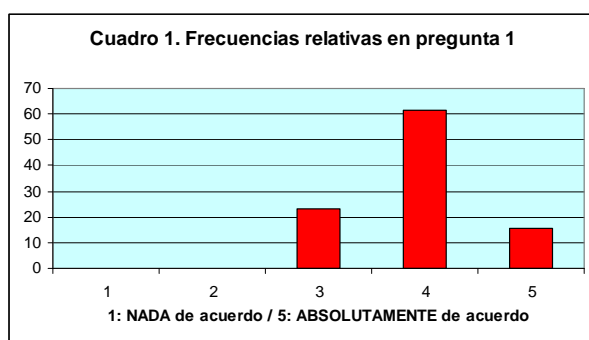
Tema 5. Los mercados competitivos. Parte de un episodio de *Los Simpson*⁶: Marge Simpson inicia un negocio de galletitas con bastante dificultad por la presión de los competidores, y la mafia, a instancias de Homer, la ayuda a deshacerse de ellos. Este fragmento sirve para introducir los principios de la competencia perfecta. Los alumnos captaron el mensaje visual de la serie y su relación con los mercados competitivos.

Tema 6. Los mercados no competitivos: monopolio, oligopolio y competencia monopolista. Se utiliza una escena de la película *El Padrino*⁷: en ella Vito Corleone, tras un enfrentamiento con otra banda mafiosa, propone, en un discurso digno de análisis, las condiciones para alcanzar una tregua. Fue una de las escenas que más gustó. Pude apreciar el interés por el diálogo entre los personajes y, dada su experiencia en previos vídeos, observé que algunos ya podían imaginar por dónde irían los derroteros del tema. Nos introduce en la cuestión de los oligopolios y los acuerdos colusorios entre empresas.

6. NIVEL DE SATISFACCIÓN

Con el fin de comprobar si las buenas sensaciones que había captado durante la proyección de los vídeos se correspondían efectivamente con la realidad y el grado de consecución de los objetivos planteados a la hora de desarrollar esta acción docente, diseñé una sencilla encuesta anónima. Ésta se repartió entre los alumnos al finalizar el curso y se solicitándoles que evaluaran la utilización de los vídeos de YouTube como complemento de la asignatura. En concreto, se les pedía que calificaran el grado en el que se encontraban de acuerdo con seis afirmaciones, siendo 1 NADA de acuerdo y 5 ABSOLUTAMENTE de acuerdo. Seguidamente se muestran las afirmaciones propuestas y los resultados de la encuesta:

1. Los vídeos de YouTube me han ayudado a comprender mejor algunos aspectos de la asignatura:



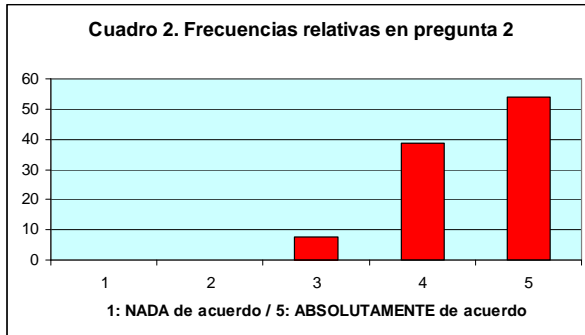
⁵ Del 1'06'' al 4'18'': <http://www.youtube.com/watch?v=7RHtkFhfJqI>

⁶ <http://www.youtube.com/watch?v=1DuF9DV4Wjs>

⁷ Puede verse entre el: 2'53'' y el 8'40'': <http://www.youtube.com/watch?v=DsCxQKvzGn8&feature=related>

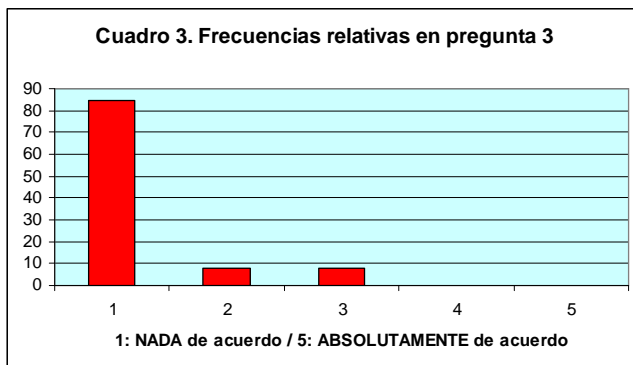
Los alumnos se mostraron mayoritariamente de acuerdo en que, gracias a los vídeos proyectados, habían entendido mejor la asignatura.

2. Los vídeos de YouTube me han enseñado que la microeconomía se puede aplicar a más cuestiones de la vida de las que suponía:



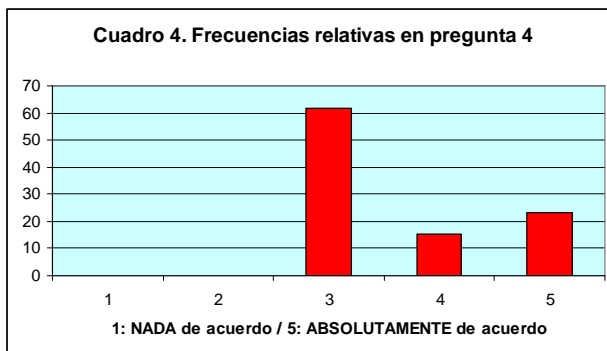
Los estudiantes fueron conscientes de la aplicación del análisis microeconómico más allá de las aulas.

3. No veo ninguna lógica a las explicaciones basadas en los vídeos de YouTube y me hace perder el tiempo en clase:



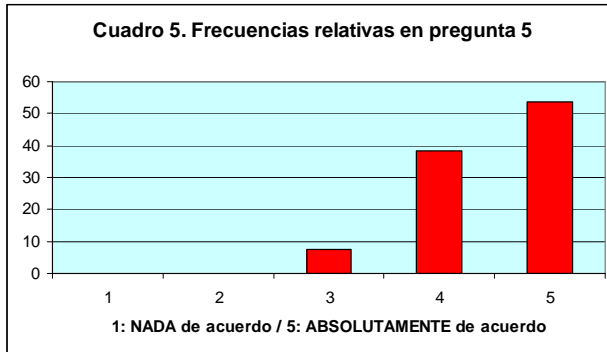
Una abrumadora mayoría consideraba la experiencia docente como interesante.

4. Me gustaría que, en la medida de lo posible, las explicaciones se apoyaran más en los vídeos de YouTube:



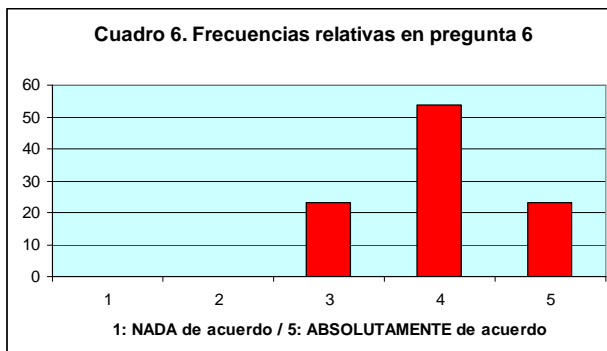
Aunque favorables a la ampliación de la utilización de los vídeos, no lo creían absolutamente fundamental.

5. Me gustaría que en otras asignaturas también utilizaran vídeos para apoyar las explicaciones:



Los estudiantes se mostraron muy favorables a que la experiencia se ampliara a otras asignaturas.

6. En el futuro, es posible que considere algunas cuestiones de mi vida cotidiana aplicando algunos de los conceptos aprendidos en la asignatura a través de los vídeos de Youtube:



Efectivamente, una mayoría de los alumnos convino en que podría plantearse cuestiones de su día a día bajo un enfoque microeconómico gracias a esta experiencia docente.

7. CONCLUSIONES

Tras observar los resultados de la encuesta, no cabe otra conclusión que la de que se alcanzaron los objetivos deseados: claramente los estudiantes llegaron a comprender mejor los conceptos del análisis microeconómico mediante las escenas propuestas; se les hizo evidente que los modelos de esta asignatura podían aplicarse a otras situaciones aparte de los problemas de clase; mejoraba el aprendizaje y la evocación de conceptos; e incluso se llegaban a plantear analizar algunas vivencias propias bajo el prisma de la microeconomía.

Por todo ello, puedo decir que vale la pena asumir el coste en términos de esfuerzo y de tiempo que supone aplicar esta acción docente y la recomiendo plenamente para que otros colegas la pongan en práctica en sus respectivas asignaturas.