

## **Aprender publicando: Taller de prensa económica**

Rafael **Aguado**, Mónica **Carmona**, Emilio **Congregado**, Antonio A. **Golpe**,

Jesús **Iglesias**, José María **Millán**, Elena **Rama**, Concepción **Román**

Unidad Docente de Teoría Económica

*Departamento de Economía*

*Universidad de Huelva*

### **Resumen**

En las siguientes páginas se describen las claves de una experiencia en curso, desarrollada por la Unidad docente de Teoría Económica del Departamento de Economía de la Universidad de Huelva, con la que se trata de explorar un nuevo sistema que potencie la participación activa del alumno en su propia formación.

Con el apoyo de un periódico local - El Periódico de Huelva ([www.elperiodicodehuelva.es](http://www.elperiodicodehuelva.es)) -, los alumnos participan en un taller de prensa económica, cuyos resultados se traducen en la publicación mensual de un cuadernillo monográfico en el citado medio, cuya temática ha sido previamente seleccionada por el equipo docente combinando criterios de oportunidad y de adecuación a los contenidos del programa.

Los participantes son alumnos que cursan alguna de las asignaturas de Macroeconomía del Grado en Administración de Empresas y de Finanzas y Contabilidad.

El proyecto ha sido seleccionado y financiado por el Vicerrectorado de Innovación Docente de la Universidad de Huelva, en el marco de la XVI Convocatoria de Proyectos Innovación Docente 2011/13.

**Palabras clave:** autoaprendizaje; incentivos; economía aplicada

## 1. Introducción

A pesar de que los acontecimientos económicos pueden a veces, facilitar el interés del alumnado por el autoaprendizaje de cualquier disciplina de economía, aunque tan sólo sea como receptores de información a través de cualquier medio de comunicación, una de los mayores problemas a los que solemos enfrentarnos como docentes, es la dificultad de establecer un interés real por la materia que estudian, y en lograr que logren apreciar la utilidad práctica de los conceptos teóricos y de los análisis aplicados que intentamos aprendan a través del seguimiento de nuestros cursos.

Así, y de manera recurrente, los docentes hemos recurrido al establecimiento de “premios” o incentivos en la calificación de nuestras asignaturas por la participación activa en diferentes actividades, que favorecieran la lectura, aplicación y refuerzo de lo aprendido a través de las clases.

Sin embargo, el grado de éxito de estos incentivos depende en gran medida de la generosidad del mismo en términos de su peso en la calificación final de la asignatura, de forma que el docente se encuentra frente a un trade-off entre el incentivo y la correcta apreciación del esfuerzo en la adquisición de otras competencias y contenidos.

Por otro lado, y en el contexto de aplicación de los nuevos grados, el autoaprendizaje quizá sea uno de los pilares más radicales de cambio con respecto a los tradicionales métodos de enseñanza-aprendizaje, utilizados hasta el momento. Es por ello, que la mayor parte de los docentes de cualquier disciplina, se encuentran ante el difícil reto de diseñar mecanismos que faciliten el autoaprendizaje a través de variadas fórmulas, que van desde las prácticas guiadas y el desarrollo de detalladísimos programas y guías de estudio y materiales docentes, al uso intensivo de los nuevas vías que las nuevas tecnologías nos brindan.

Con ambas ideas en mente, la experiencia que describimos en las siguientes páginas trata de superar las dificultades mencionadas a través del diseño de una actividad consistente en la elaboración y publicación en un medio de comunicación de un monográfico mensual.

Por un lado, el incentivo del alumno es desligado de la calificación académica, de forma que su recompensa no es otra que la del propio reconocimiento de su trabajo, la consideración social adquirida a través de su participación en un medio de comunicación escrito.

Por otro lado, y para favorecer el autoaprendizaje, la actividad es diseñada de forma colaborativa, de forma que el profesorado tutele (en la elección de los temas y en guiar el proceso), pero cediendo tanto el control como el manejo de la información (Johnson & Johnson, 1986), confiando en la capacidad de los alumnos como protagonistas de la experiencia, de forma que los docentes que participamos en la experiencia, tan solo

debemos acompañar, interviniendo de forma ocasional a reflexionar o mejorar el enfoque, pero evitando la tentación de liderar o incluso escribir los artículos.

Con estos objetivos, convendremos que para valorar el éxito de la experiencia no tendríamos que poner, probablemente el énfasis en el grado de originalidad o de calidad literaria de los artículos resultantes –elementos, no obstante, sobre los que se intenta mejorar de forma continua-, como en el grado de implicación y valoración personal de los participantes en la experiencia.

Pasemos a describir brevemente los principales elementos de la experiencia y cómo se ha llevado a cabo hasta el momento.

## 2. Claves de la experiencia

Para el logro de los objetivos anteriores, la experiencia se diseña sobre los siguientes pilares.

Se trata de una *experiencia de autoaprendizaje*, que ha de favorecer el interés por los temas económicos, a la vez que favorecer la reflexión a partir de los conceptos y modelos aprendidos, sobre los que ha de basar sus argumentaciones: único requisito establecido en nuestra labor de tutela. El funcionamiento general, es el siguiente: una vez establecidos los temas, cada participante ha de introducir al menos un artículo con comentarios e interpretaciones en base a los modelos aprendidos y participar tantas veces como desee en la corrección de los artículos de los demás miembros del grupo. Los comentarios, sugerencias o extensiones y análisis del resto de participantes se irán incorporando en las diferentes versiones de los artículos a través de la plataforma moodle. En la actividad, el docente participa introduciendo elementos, como cualquier otro alumno, y animando a debates o sugiriendo ideas que no hayan sido tenidas en cuenta por los alumnos.

Frente a otras experiencias, la estrategia para *incentivar* al alumno no es otra que la del *reconocimiento social* que el alumno obtiene de su entorno. Somos conscientes de que la falta de evaluación de la experiencia, puede considerarse un elemento que pueda entorpecer el desarrollo de la actividad al no existir ningún compromiso entre el alumno y el profesor. En cualquier caso volveremos sobre esta cuestión más adelante.

El tercer elemento, tiene que ver con la forma de organizar el trabajo. Cada profesor tutela a un total de cuatro alumnos, con una temática concreta, correspondiente a los grandes temas del programa que, afortunadamente, son tópicos del mayor interés mediático en el momento presente.

Finalmente y aunque la experiencia ha de contribuir a la mejora de competencias de expresión y de comprensión e interpretación de la realidad económica, no son éstos los

elementos esenciales del mismo, dado que estas competencias pueden ser adquiridas a través de gran variedad de instrumentos, quizá incluso más efectivos.

### **3. Contextualización de la experiencia**

La asignatura para la cual se diseña esta actividad de enseñanza semipresencial, es una asignatura troncal con una carga lectiva de 6 créditos situada en el segundo curso de los nuevos grados en Administración y Dirección de Empresas y de Finanzas y Contabilidad de la Universidad de Huelva.

Dado el carácter de la asignatura y sus objetivos, el uso de los modelos aprendidos y su aplicación a la interpretación de los diferentes acontecimientos y medidas adoptadas por los policy makers, se revela esencial para el logro de varias de las competencias de la asignatura. Durante cada curso, y más en un contexto de crisis, se producen hechos y acontecimientos que nos permitirán poner en práctica los conocimientos aprendidos.

La incorporación de noticias de actualidad y su comentario haciendo uso de los modelos aprendidos son de gran utilidad práctica para afianzar sus conocimientos. Durante diferentes etapas, y para el logro de este objetivo, la metodología docente de la asignatura ha ido cambiando –con diferente éxito–, desde la selección de artículos que eran dejados en copistería a la publicación de noticias relevantes en la web de la asignatura.

Aunque cada curso un grupo reducido de alumnos ha participado con diferente grado de intensidad en este tipo de actividad, la realidad es que el proceso ha sido normalmente unidireccional en la selección de las noticias, y la interacción ha sido, habitualmente, escasa.

Por ello, esta experiencia se revela como un elemento que puede resultar decisivo de cara a mejorar la efectividad de nuestra propuesta de acción docente.

### **4. Objetivos de la experiencia y la competencia a alcanzar**

La actividad planteada pretende que los alumnos sepan manejar la información económica, mejorando su capacidad reflexiva y que sean capaces de aplicar los conceptos aprendidos a la interpretación de la realidad económica.

Igualmente, la propia dinámica de la actividad ha de servir para que la dinámica de interacción entre el alumnado les permita afianzar conceptos y aprender de los demás de forma autónoma.

Las competencias que se pretenden alcanzar en la asignatura son las que se relacionan en la siguiente tabla:

<b>COMPETENCIAS</b>	
	Realizar análisis coherentes de evolución de los principales agregados macroeconómicos, siendo capaces de comprender la interrelación entre los mismos.
	Asesoramiento económico.
	Realizar la valoración de los análisis de coyuntura realizados por organismos e instituciones.
	Desarrollar capacidades de realizar análisis interpretativos propios de la realidad económica.
	Desarrollo de actividades en relación al análisis evolutivo de una economía o sector.
	Búsqueda de información bibliográfica.
	Realizar análisis general del entorno con capacidad para interpretar resultados y emitir informes.

La actividad que se describe ayudaría al logro de la última de las mismas, a través de la aplicación de los modelos aprendidos para la interpretación del entorno económico.

### **5. Breve descripción de las fases**

La primera fase del proyecto consistió en la oferta del proyecto a un medio de comunicación escrito. La gran receptividad mostrada favoreció en gran medida, la viabilidad y rápida puesta en marcha de la misma. Para ello, se firmó un convenio de colaboración con El Periódico de Huelva, en el que se establece un marco general, con unos mínimos marcados por la elaboración de un monográfico, al menos de periodicidad mensual y en la puesta en marcha de un taller de redacción periodística en el que participarán periodistas y especialistas.

Una vez firmado el convenio, se ofrece la idea a los alumnos que cursan la asignatura de Macroeconomía Intermedia en los grados de ADE y FYCO, con un grado de participación notable.

En primera instancia se aceptaron a 32 de los alumnos interesados, de forma que se han configurado 8 grupos de cuatro alumnos tutelados a través de la plataforma moodle y del correo electrónico por un profesor, que ha de guiar esta experiencia de aprendizaje colaborativo.

Cada profesor/grupo se encarga de una de las temáticas seleccionadas que han de configurar cada uno de los monográficos.

A día de la fecha se han confeccionado los dos primeros.

## **6. Resultados esperados**

Frente a otro tipo de actividades de autoaprendizaje colaborativo, la esencia de esta experiencia se encuentra en el tipo de incentivo: un incentivo personal y desligado de los resultados académicos.

No son pocos, quienes recomiendan que la clave del éxito de cualquier actividad de autoaprendizaje radica en la existencia de un contrato programa entre el profesor y el alumno, en el que el alumno se compromete y consiente en participar en la actividad no presencial de que se trate, aceptando su responsabilidad y aceptación de las normas que rijan la actividad, siendo todos estos elementos los que ha de valorar el profesor.

Sin embargo, la originalidad de esta experiencia en el contexto de nuestra propuesta de acción docente radica justamente, en que la participación y la recompensa se desvincula de lo académico.

## **Referencias**

- Johnson, R. T., & Johnson, D. W. (1986). Action research: Cooperative learning in the science classroom. *Science and Children* (24), 31-32.
- Scagnoli, N, & Stephens, M (2005) Collaborative learning strategies in online education *Illinois Online Conference for Teaching and Learning* (IOC2005), February.